

Sonderbeilage

Marken und Märkte



3 x
im Jahr
2026



Dagmar Lang

Ehemalige Herausgeberin
des CASH Handelsmagazin
mit 30 Jahren Handels-
expertise

Mehr Wissen für den bewussteren Einkauf der Dinge des täglichen Bedarfs.

Der Lebensmittelhandel und die dort verkauften Marken österreichischer und internationaler Hersteller sind für die ÖsterreicherInnen besonders wichtig. Immerhin kaufen die KonsumentInnen zwei bis dreimal die Woche Lebensmittel, finden große – bis zu 40.000 Artikel umfassende – Sortimente vor, stehen vor der Qual der Wahl, so vielfältig ist das Angebot heute. Die KURIER Sonderbeilage „Marken & Märkte“ soll den KonsumentInnen helfen, sich in der Vielfalt besser zurecht zu finden, ihre Entscheidung für bestimmte Güter des täglichen Bedarfs bestimmter zu treffen, weil wir sie mit dem nötigen Hintergrundwissen ausstatten werden. Wir blicken hinter die Kulissen der heimischen und internationalen Hersteller, analysieren ihre besonderen Herausforderungen zu den vielen wichtigen Themen wie etwa Nachhaltigkeit und Kundenorientierung. Wir zeigen ihnen, wie die Firmen ticken, welche Werte sie haben und wo sie die Zukunft ihrer Marken sehen. Wir beschäftigen uns mit Ernährungstrends und (geänderten) Konsumgewohnheiten. Wir informieren über neue Sortiments- und Ladenkonzepte der Lebensmittelmärkte, wir nehmen ihre Strategien zur Mitarbeiteraus- und weiterbildung sowie die speziellen Karrierechancen unter die Lupe. Zum möglichen Bestandteil gehört die Rubrik „Aktuell in den Märkten“, wo Sie Ihre Produkttipps und/oder Produktneuheiten vorstellen können. 2026 planen wir vier Ausgaben: Wir starten am 19. Februar mit „Fastenzeit und Ostern“, dann folgt eine, die am 23. April 2026 erscheinen und beim CASH Handelsforum in St. Wolfgang aufliegen wird. Mit „Endlich Ferien“ geht es am 2.7 weiter und am 26.11 enden wir mit „Weihnachten und Silvester“. Als Expertin für diese Branche verspreche ich Ihnen, mit der KURIER Sonderbeilage mehr Wissen für den bewussteren Einkauf bei den KonsumentInnen zu schaffen. Mit 160.000 Mitarbeitenden im Lebensmittelhandel und 27.000 Beschäftigten in der Lebensmittelindustrie ist die Branche ebenso volkswirtschaftlich wichtig wie für jeden einzelnen unverzichtbar.

Unsere Tarif-Angebote für Sie

Ihr Advertorial im perfekten redaktionellen Umfeld

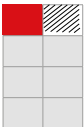
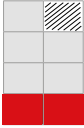
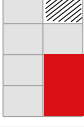
Mit dem KURIER erreichen Sie eine werbeaufgeschlossene und kaufkräftige Leserschaft.

FORMATE & TARIFE		Advertorial
	1/1 Seite Satzspiegel 266 x 418 mm	31.877,08 22.310,-
	1/2 Seite Satzspiegel 266 x 196 mm	18.672,47 13.068,-
	1/4 Seite Satzspiegel klassisch 131 x 196 mm quer 266 x 103 mm	9.363,95 6.554,-

„Aktuell in den Märkten“

Nutzen Sie auch das Werbeformat „Aktuell in den Märkten“ zur Präsentation Ihrer aktuellen Produkttyps und/oder Ihrer Produktneuheiten.

FORMATE & TARIFE

	90/3 spaltig Satzspiegel 131 mm x 90 mm	1.990,-
	90/6 spaltig Satzspiegel 266 mm x 90 mm	2.990,-
	180/3 spaltig Satzspiegel 131 mm x 180 mm	2.990,-

Termine 2026

Erscheinungstermin

26. Februar – Fastenzeit & Ostern

23. April – Megatrends Ernährung

26. November – Weihnachten & Silvester

Anzeigenschluss

12. Februar

7. April

9. November

KURIER



**4x im Jahr
mit saisonalen
Themen-
schwerpunkten**

Mediadaten

KURIER Gesamtausgabe (Wochenschnitt)

418.000

5,4 % Reichweite

Quelle: MA 2025, Basis Gesamtbevölkerung, Schwankungsbreite +/- 0,4 %



**Ihre
Tipps und/oder
Neuheiten im
KURIER ePaper mit
Verlinkung auf
Ihre Website oder
Webshop**